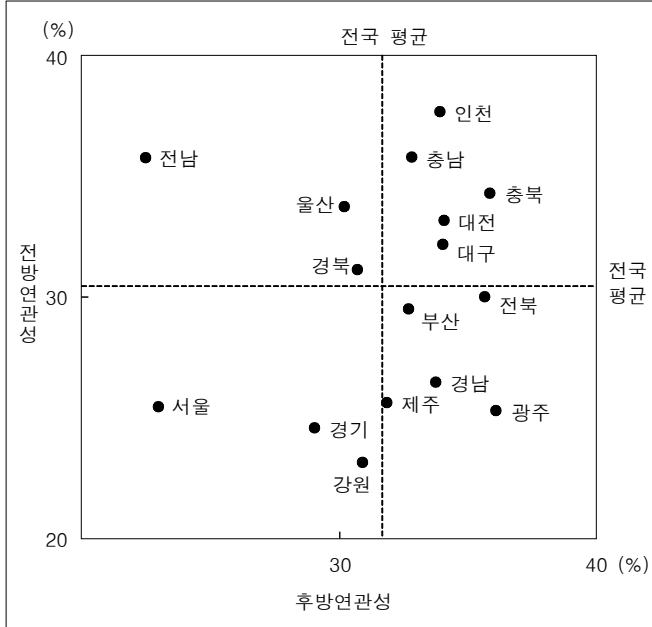


[예시문제 1번 관련 5급 공채 유사 기출문제 EASY MODE]

문 1. 다음 <그림>은 우리나라 광역지자체 간 산업연관성을 나타낸 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?
[행15-31]

<그림> 광역지자체의 타지역 전방연관성 및 타지역 후방연관성



- ※ 1) 타지역(자기지역) 전방연관성은 한 지역의 생산이 타지역(자기지역) 생산에 의해 어느 정도 유발되는지를, 타지역(자기지역) 후방연관성은 한 지역의 생산이 타지역(자기지역) 생산을 어느 정도 유발시키는지 의미함.
2) 자기지역 전방연관성 + 타지역 전방연관성 = 100 %
3) 자기지역 후방연관성 + 타지역 후방연관성 = 100 %

— <보 기> —

- ㄱ. 타지역 전방연관성이 가장 큰 지역은 인천이다.
ㄴ. 자기지역 전방연관성과 자기지역 후방연관성이 각각의 전국 평균보다 큰 지역은 인천, 충남, 충북, 대전, 대구이다.
ㄷ. 경남의 자기지역 전방연관성은 강원의 자기지역 후방연관성보다 작다.
ㄹ. 인천, 부산, 대구, 대전, 광주, 울산은 각각 자기지역 전방연관성이 타지역 전방연관성보다 크다.

- ① ㄱ, ㄴ
② ㄱ, ㄷ
③ ㄱ, ㄹ
④ ㄴ, ㄷ
⑤ ㄷ, ㄹ

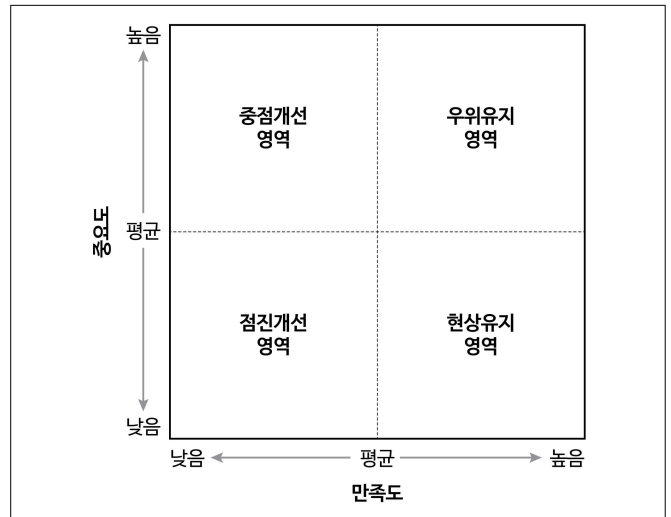
문 1. 다음 <표>는 ‘갑’ 박물관 이용자를 대상으로 12개 평가항목에 대해 항목별 중요도와 만족도를 조사한 결과이다. 이를 바탕으로 평가항목을 <그림>과 같이 4가지 영역으로 분류할 때, 이에 대한 설명으로 옳은 것은? [7급예시-01]

<표> 평가항목별 중요도와 만족도 조사결과

(단위: 점)

평가항목 \ 구분	중요도	만족도
홈페이지	4.45	4.51
안내 직원	()	4.23
안내 자료	4.39	4.13
안내 시설물	4.32	4.42
전시공간 규모	4.33	4.19
전시공간 환경	4.46	4.38
전시물 수	4.68	4.74
전시물 다양성	4.59	4.43
전시물 설명문	4.34	4.44
기획 프로그램	4.12	4.41
휴게 시설	4.18	4.39
교통 및 주차	4.29	4.17
평균	4.35	4.37

<그림> 중요도와 만족도에 따른 평가항목 영역 분류



- ① ‘안내 직원’의 중요도는 중요도 평균보다 높다.
② ‘교통 및 주차’는 ‘현상유지 영역’으로 분류된다.
③ ‘점진개선 영역’으로 분류되는 항목은 2개이다.
④ ‘우위유지 영역’으로 분류되는 항목의 수는 ‘현상유지 영역’으로 분류되는 항목의 수와 같다.
⑤ ‘중점개선 영역’으로 분류된 항목은 없다.

[예시문제 2번 관련 5급 공채 유사 기출문제 EASY MODE]

문 2 다음 <표>는 A시의 주택재정비사업대상지구의 거주세대 현황 및 주택공급계획에 대한 자료이다. 아래 <A시 주택재정비사업시행에 관한 조례>에 따를 때, <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면? [행11-28]

<표 1> 사업대상지구 거주세대 현황

(단위 : 세대)

사업대상지구	사업대상구역	거주세대		
		전 체	자 가	세 입
‘갑’지구	갑1구역	1,323	602	721
	갑2구역	2,470	1,200	1,270
	소 계	3,793	1,802	1,991
‘을’지구	을1구역	1,545	287	1,258
	을2구역	603	254	349
	을3구역	1,832	452	1,380
	소 계	3,980	993	2,987
총 계		7,773	2,795	4,978

<표 2> 주택재정비사업을 통한 주택공급계획

(단위 : 호)

사업대상지구	사업대상구역	전용면적별 공급호수			
		전 체	60㎡ 이하	60㎡ 초과 85㎡ 이하	85㎡ 초과
‘갑’지구	갑1구역	4,660	1,560	1,387	1,713
	갑2구역	5,134	1,373	2,176	1,585
	소 계	9,794	2,933	3,563	3,298
‘을’지구	을1구역	1,705	508	857	340
	을2구역	1,136	359	557	220
	을3구역	2,101	317	122	1,662
	소 계	4,942	1,184	1,536	2,222
총 계		14,736	4,117	5,099	5,520

※ 공급되는 주택에는 호당 한 세대씩 입주함.

— <A시 주택재정비사업시행에 관한 조례> —

- 제1조: 각 사업대상구역별로 주택 공급호수의 10분의 1 이상을 ‘임대주택’으로 공급하여야 한다. 단, 1,500호 미만을 공급하는 사업대상구역은 제외한다.
- 제2조: 2,000호 미만을 공급하는 사업대상구역에서는 전용면적 85㎡ 초과인 주택을 해당 사업대상구역 공급호수의 5분의 1 미만으로 공급하여야 한다.
- 제3조: 모든 사업대상구역에서는 사업 완료 이후 기존 세입세대가 모두 재정착할 수 있는 만큼의 공급량 이상을 전용면적 60㎡ 이하의 주택에 배정하여야 한다.

— <보 기> —

- ㄱ. ‘을’지구에 공급되는 ‘임대주택’의 조례상 최소 공급량은 495호이다.
- ㄴ. 갑2구역에는 해당 사업대상구역 거주세대 수의 3배 이상의 주택공급이 계획되어 있다.
- ㄷ. 모든 사업대상지구의 주택공급계획에는 조례 제2조에 위배되는 사업대상구역이 없다.
- ㄹ. 조례 제3조에 따라 주택공급계획을 수정해야 하는 사업대상구역은 2개이다.
- ㅁ. 각 사업대상구역의 거주세대 중 세입세대 비율은 모두 50% 이상이다.

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄴ, ㄹ
 ③ ㄷ, ㅁ ④ ㄱ, ㄴ, ㅁ
 ⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

문 2. 다음 식품의약품안전처 <보도자료> 내용에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [7급예시-02]

식품의약품안전처		보도자료		보도자료	
보도일시	브리핑(14시) 이후	배포일시	2019.□□.□□.	담당부서	식품의약품안전처 ○○○○과
담당과장	김◇◇ (044-000-0001)	담당자	박△△ (044-000-0009)		

신선한 달걀, 산란일자 표시로 확인하세요!

- 식품의약품안전처는 8월 23일 ‘달걀 산란일자 표시제’ 전면 시행으로 산란일자가 표시된 달걀만 유통·판매되는 만큼 소비자는 시장, 마트 등에서 산란일자를 확인하고 신선한 달걀을 구입할 수 있게 되었다고 밝혔습니다.
- ‘달걀 산란일자 표시제’는 달걀의 안전성을 확보하고 소비자에게 달걀에 대한 정보제공을 강화하고자 마련한 제도로, 안정적인 정착을 위해 180일 간의 계도기간이 끝난 시점인 2019년 8월 23일 전면 시행되었습니다.
- 전면 시행 1개월을 앞두고 지난 7월 대형마트 100곳, 중소형마트 100곳에 유통 중인 달걀 전체를 대상으로 산란일자 표시여부를 조사하였고, 그 결과는 다음과 같습니다.

구분	대형마트	중소형마트	전체
표시율(%)	90	70	85

- ‘달걀 산란일자 표시제’ 시행 후 생산된 달걀 껍데기에는 산란일자 4자리 숫자를 포함하여 생산자고유번호(5자리), 사육환경번호(1자리) 순서로 총 10자리가 표시됩니다.

— <예 시> —

0823M3FDS2

산란일자 생산자고유번호 사육환경번호

사육환경번호	사육환경	내용
1	방사	방목장에서 닭이 자유롭게 다니도록 키우는 사육방식
2	평사	케이지와 축사를 자유롭게 다니도록 키우는 사육방식
3	개선 케이지	닭을 키우는 케이지 면적이 0.075㎡/마리 이상
4	기존 케이지	닭을 키우는 케이지 면적이 0.05㎡/마리 이상

— <보 기> —

- ㄱ. ‘달걀 산란일자 표시제’의 계도기간은 2019년 2월에 시작되었다.
- ㄴ. ‘1023M3FDS3’으로 표시된 달걀이 150㎡ 면적의 케이지에서 산란되었다면, 10월 23일 기준 해당 케이지의 닭은 2,000마리 이하이다.
- ㄷ. 2019년 7월 산란일자 표시여부 조사 대상 달걀 수는 대형마트가 중소형마트의 4배 미만이다.

- ① ㄱ ② ㄴ
 ③ ㄷ ④ ㄱ, ㄴ
 ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

[예시문제 3번 관련 5급 공채 유사 기출문제 EASY MODE]

문 3. 다음 <표>는 2006 ~ 2007년 제조업의 1992년 각 동월 분기 대비 노동시간, 산출, 인건비의 비율에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행14-18]

<표> 1992년 각 동월 분기 대비 제조업의 노동시간, 산출, 인건비의 비율

(단위: %)

연도	분기	노동시간 비율	노동시간당 산출 비율	노동시간당 인건비 비율	1인당 인건비 비율
2006	1	85.3	172.4	170.7	99.0
	2	85.4	172.6	169.5	98.2
	3	84.8	174.5	170.3	97.6
	4	84.0	175.4	174.6	98.3
2007	1	83.5	177.0	176.9	100.0
	2	83.7	178.7	176.4	98.7
	3	83.7	180.6	176.4	97.6
	4	82.8	182.5	179.7	98.5

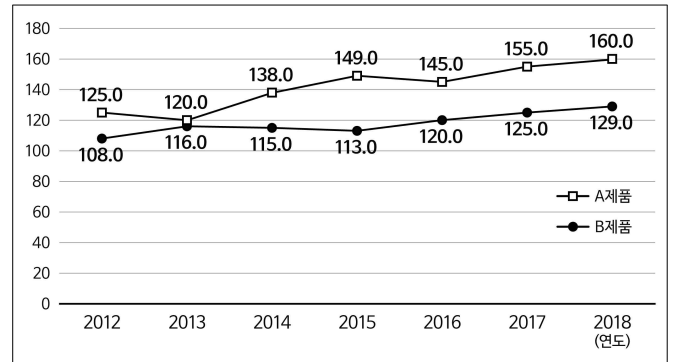
—<보 기>—

- ㄱ. 1992년 노동시간당 산출은 매 분기 증가하였다.
 ㄴ. 2007년 2분기의 1인당 인건비는 2007년 1분기에 비해 감소하였다.
 ㄷ. 2007년 각 분기별 노동시간당 산출은 2006년 동기에 비해 모두 증가하였다.
 ㄹ. 2007년 3분기의 노동시간당 인건비는 2006년 동기에 비해 6.1 % 증가하였다.

- ① ㄱ
 ② ㄴ
 ③ ㄱ, ㄴ
 ④ ㄴ, ㄹ
 ⑤ ㄷ, ㄹ

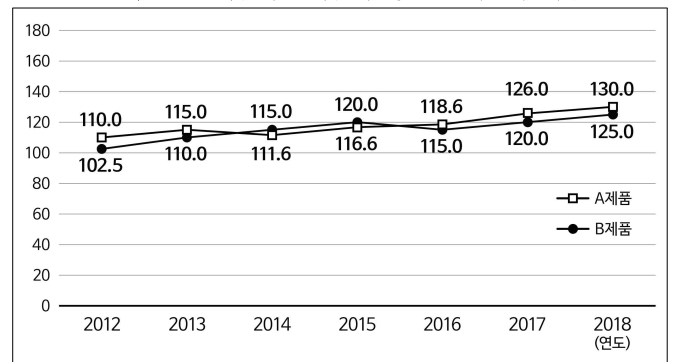
문 3. 다음 <그림>은 2012 ~ 2018년 동안 A제품과 B제품의 판매수량 및 평균 판매단가를 지수화하여 표시한 것이다. <그림>으로부터 알 수 없는 것은? [7급예시-03]

<그림 1> A제품과 B제품의 판매수량 지수



※ 판매수량 지수는 2011년의 판매수량을 100으로 하였을 때 해당연도 판매수량의 상대적 비율임.

<그림 2> A제품과 B제품의 평균 판매단가 지수



※ 1) 평균 판매단가 지수는 2011년의 평균 판매단가를 100으로 하였을 때 해당연도 평균 판매단가의 상대적 비율임.

- 2) 2011년 A제품의 평균 판매단가는 B제품과 동일함.
 3) 매출액 = 평균 판매단가 × 판매수량

- ① A제품 매출액의 연평균 증가율
 ② 2012년 A제품 매출액 대비 B제품 매출액 비율
 ③ B제품 평균 판매단가의 연평균 증가율
 ④ 2018년 B제품 평균 판매단가 대비 A제품 평균 판매단가 비율
 ⑤ B제품 판매수량의 연평균 증가율

[예시문제 4번 관련 5급 공채 유사 기출문제 EASY MODE]

문 4. 다음 <표>는 2016년 1 ~ 6월 월말증가기준 A, B사의 주가와 주가지수에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행17-06]

<표> A, B사의 주가와 주가지수(2016년 1 ~ 6월)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
주가(원)	A사	5,000	()	5,700	4,500	3,900	()
	B사	6,000	()	6,300	5,900	6,200	5,400
주가지수		100.00	()	109.09	()	91.82	100.00

$$\text{※ 1) 주가지수} = \frac{\text{해당 월 A사의 주가} + \text{해당 월 B사의 주가}}{\text{1월 A사의 주가} + \text{1월 B사의 주가}} \times 100$$

$$\text{2) 해당 월의 주가 수익률(\%)} = \frac{\text{해당 월의 주가} - \text{전월의 주가}}{\text{전월의 주가}} \times 100$$

—<보 기>—

- ㄱ. 3 ~ 6월 중 주가지수가 가장 낮은 달에 A사와 B사의 주가는 모두 전월 대비 하락하였다.
 ㄴ. A사의 주가는 6월이 1월보다 높다.
 ㄷ. 2월 A사의 주가가 전월 대비 20 % 하락하고 B사의 주가는 전월과 동일하면, 2월의 주가지수는 전월 대비 10 % 이상 하락한다.
 ㄹ. 4 ~ 6월 중 A사의 주가 수익률이 가장 낮은 달에 B사의 주가는 전월 대비 하락하였다.

- ① ㄱ, ㄴ
 ② ㄱ, ㄷ
 ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ
 ⑤ ㄷ, ㄹ

문 4. 다음 <표>는 국민 삶의 질을 평가하는 다양한 개별지표와 종합지수이다. <표>의 종합 지수를 아래의 <대화>에 근거하여 재작성할 경우, ‘환산된 2014년 주관적 웰빙 영역 지수’(A)와 ‘2015년 기존의 종합 지수 대비 재작성된 종합 지수의 변화’(B)를 바르게 나열한 것은? [7급예시-04]

<표> 영역별 지수 및 종합 지수

영역 \ 연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
소득·소비	100.0	99.4	103.9	109.0	109.6	108.7	111.9	113.4	114.4	116.5
고용·임금	100.0	102.1	103.0	100.3	99.8	101.8	103.6	105.2	103.6	103.2
사회복지	100.0	101.3	103.2	108.4	107.8	107.8	110.0	112.8	115.4	116.3
주거	100.0	100.3	100.5	101.3	102.0	101.9	102.1	103.6	105.2	105.2
건강	100.0	112.7	114.2	110.6	107.1	108.5	105.6	105.7	108.9	107.2
교육	100.0	104.5	107.7	114.3	116.7	119.7	124.4	119.7	122.5	123.9
문화·여가	100.0	99.9	98.9	98.9	99.5	95.4	104.4	111.0	111.4	112.7
가족·공동체	100.0	98.3	98.2	94.9	95.6	96.6	98.5	98.5	98.2	98.6
시민참여	100.0	103.1	111.5	116.1	114.8	114.1	116.9	116.3	113.4	111.1
안전	100.0	96.9	97.5	101.3	108.9	113.2	114.5	116.3	121.4	122.2
환경	100.0	102.7	109.5	103.9	103.8	105.3	109.4	107.1	108.5	111.9
종합	100.0	101.9	104.4	105.4	106.0	106.6	109.2	110.0	111.2	111.7

—<대 화>—

사무관: 2013년부터 ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값이 처음으로 측정되어 이 영역이 추가됩니다. ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값은 정리되었나요?

주무관: 네. ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값은 다음과 같습니다.

영역 \ 연도	개별지표	2013	2014	2015
주관적 웰빙	삶에 대한 만족도	5.0	5.0	5.7
	긍정정서	6.0	5.7	6.6

사무관: ‘주관적 웰빙’ 영역까지 포함한 종합 지수를 재작성해야 합니다. 작성방법은 다음과 같습니다.

- ☐ 영역 지수는 기준년도(2006년) 대비 당해 연도 영역별 ‘개별지표 비율’의 산술평균임.
 (단, ‘주관적 웰빙’ 영역의 기준년도는 2013년임)
- 개별지표 비율 = $\frac{\text{당해연도 지표값}}{\text{기준년도 지표값}} \times 100$
- ☐ 종합 지수는 모든 영역 지수의 산술평균임.

주무관: 영역 지수에 ‘주관적 웰빙’ 영역을 추가하고, 종합 지수를 재작성 하겠습니까.

사무관: 아! 그런데, 2013년 ‘주관적 웰빙’ 영역 지수는 2013년 기존 종합 지수 값인 110.0을 사용하고, 이 값을 기준으로 2014년과 2015년의 ‘주관적 웰빙’ 영역 지수를 환산해주세요.

※ 지수는 소수점 둘째자리에서 반올림함.

- | | |
|---------|----|
| A | B |
| ① 97.5 | 감소 |
| ② 97.5 | 증가 |
| ③ 107.3 | 감소 |
| ④ 107.3 | 증가 |
| ⑤ 107.3 | 없음 |