

※ 실전모의고사 7회 =====

● 19번 해설 수정 - 다음으로 대체

ㄴ (×) : 다음과 같은 순서대로 생각한다.

- 1) 전체 20대 조사대상 인원 중 배달앱을 확실하게 이용하는 비율
= 20대 응답률 91.0% × 20대 이용률 79.4% = 72.254%
- 2) 전체 20대 조사대상 인원 중 미응답 비율 = 100-91.0 = 9.0%
→ 전체 20대 조사대상 인원 중 9.0%는 배달앱을 사용했는지 알 수 없다. 그러므로 최소 0%에서 최대 9.0%까지 배달앱을 사용한다고 생각할 수 있다.
- 3) 20대 평일 배달앱 이용 비율 51.5% + 20대 주말 배달앱 이용 비율 76.2% - 100% = 27.7%
→ <표 1>에서 구한 72.254%를 100%로 둘 때, 그 값의 27.7%는 평일과 주말 모두 배달앱을 이용한 20대의 비율이다. (이 값을 구할 때는 모두 배달앱을 이용하였으므로 최소, 최대 개념이 들어올 이유가 없다.)
→ 그러므로 전체 20대 조사대상 인원 중 $72.254\% \times 27.7\% = 20.014358\%$ 는 평일과 주말 모두 배달앱을 이용하였다.
- 4) 전체 20대 조사대상 인원 중 주말과 평일 모두 배달앱을 이용하는 인원의 비율은 최소 20.014358%, 최대 $20.014358+9.0 = 29.014358\%$ 이다.

※ 실전모의고사 8회 =====

● 8번 해설 수정 - 다음으로 대체

ㄴ (×) : 계산하면 다음과 같다.

스낵 매출액 상위 2개 회사의 스낵 점유율의 합

$$= 51.8\% + 13.4\% = 65.2\%$$

회사 A~E의 음료 매출액 점유율의 합 = 47.6%

$$\rightarrow \therefore A \sim E \text{ 외 음료 매출액 점유율의 합} = 100 - 47.6 = 52.4\%$$

→ 음료 매출액 점유율 1위로 가능한 최댓값은 52.4%이다. 이 경우 음료 매출액 점유율 상위 2개 회사 점유율의 합은 $52.4 + 13.8 = 66.2\%$ 가 가능하다.

→ 이 경우 스낵 매출액 상위 2개 회사의 스낵 점유율의 합이 음료 매출액 상위 2개 회사의 음료 점유율의 합보다 35%p보다 높은 경우가 아니다.